



Master Géomarketing et Stratégies Territoriales

UFR Lettres et Sciences Humaines

Département de Géographie

61, avenue du général de Gaulle – 94010 Créteil

Master professionnel – Urbanisme et territoires – Mention géographie, géomarketing

Master Géomarketing et Stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques

Inscription en M1 - première année de Master

Année Universitaire 2009 - 2010

Pièces à joindre obligatoirement : **Tout dossier incomplet ne sera pas examiné**

2 enveloppes affranchies à vos nom et adresse

Relevés de notes des 2 dernières années + photocopies des diplômes obtenus

Relevé de notes du baccalauréat + photocopie du diplôme

Curriculum vitae (diplômes, stages, emplois éventuels, etc...) avec photo d'identité

Lettre de motivation

Dates limites de dépôt des candidatures :

→ 1^{ère} session : **Vendredi 3 juillet 2009**

→ 2^{ème} session : **Vendredi 18 septembre 2008**

nota : les étudiants salariés en formation initiale ou continue peuvent préparer le Master 1 en deux ans.

Les dossiers complets doivent être déposés ou envoyés par courrier à :

Mme Farah Boureghda
UNIVERSITE PARIS 12 – VAL-DE-MARNE
Faculté de Lettres et Sciences Humaines – Master géomarketing
61 avenue du Général de Gaulle 94010 CRETEIL CEDEX
farah.boureghda@univ-paris12.fr



Master Géomarketing et Stratégies Territoriales
UFR Lettres et Sciences Humaines
Département de Géographie
61, avenue du général de Gaulle – 94010 Créteil

A REMPLIR PAR LE CANDIDAT :

Avez-vous déjà été inscrit(e) à PARIS 12 ?

Si oui N° d'étudiant:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nom : Prénom :

Nom de jeune fille :

Téléphone personnel : E-mail :

Adresse :

.....

Situation de famille : Nationalité :

Date et lieu de naissance :

DETAIL DES ANNEES D'ETUDES

DIPLOME	ANNEE	DISCIPLINE	UNIVERSITE
LICENCE			
Autres diplômes			

A REMPLIR PAR LES ENSEIGNANTS RESPONSABLES DU PARCOURS :

Je soussigné(e), **Monsieur Abdellaoui / Monsieur Baray**

Responsable de la Spécialité : **Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques**

PROPOSE (1)

NE PROPOSE PAS (1)

sous réserve de :

l'inscription de M

en première année du Master Géomarketing et stratégies territoriales des entreprises et des institutions publiques.

Date :

Signature :

(1) cocher la case qui convient